



# MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS



Borba  
município



## FINALIDADE DO MANUAL DE NORMAS

Este Manual tem como objectivo estabelecer e consolidar a identidade visual do Município de Borba, garantindo a unicidade no processo comunicativo da entidade.

Mais que um conjunto de sinais e normas gráficas, ele é de extrema importância para reforçar a sua imagem junto das audiências.

Para atingirmos este objectivo é essencial a participação de todos os envolvidos e os seus parceiros a fim de garantir que os padrões aqui definidos sejam aplicados em toda e qualquer manifestação visual do Município de forma correcta e coerente.

Em caso de dúvidas, sugestões ou ocorrência de necessidades não previstas neste Manual, consultar a Câmara Municipal de Borba, que é neste caso responsável pela criação e manutenção da Identidade Visual da Município.

## O CONCEITO

O conceito criado na elaboração da identidade corporativa do Município de Borba deve-se sobretudo à própria origem da palavra Borba.

Dita a lenda que o nome Borba surge ligado à fonte que se encontrava no interior das muralhas do castelo e que nela abundavam uma espécie de peixes - os barbos.

Baseado na lenda, criou-se uma estrutura iconológica, a letra b (referente à palavra Borba e não só). Nesta (letra b), esculpiu-se uma torre (alusiva às portas do Castelo) e dois peixes (barbos) em perfeita união e equilíbrio, que de uma forma simples e minimalista, tentam criar um ícone visual alusivo à dita lenda e à própria essência da palavra Borba.

### Porquê o b?

Em primeiro lugar porque é a inicial da palavra Borba, mas a letra b poderá ser explorada de uma forma mais vasta e tem associada a si uma conotação muito positiva, vejamos:

- b de beleza, belo, bela, bonito, bonita; - beleza da paisagem, bela cidade, etc...
- b de bom, boa; - bom vinho, boa gastronomia, bom dia, boa noite, bom apetite...etc...
- b de bem estar;
- b de bem-vindo
- etc

Com base neste sentido conotativo da letra b, poderemos desenvolver um grande conceito de marketing promocional e turístico para o nosso concelho.

## Slogan - BORBA FAZ BEM!

### Psicologia da Cor:

**O Verde:** simboliza a natureza, o crescimento, a fase de ascensão. Está directamente relacionado com a criação da nossa imagem.

De uma forma clara ilustra também os nossos campos que em grande parte do ano se mantêm verdes (as vinhas, os olivais, a serra).

O verde capta o olhar e como não precisa de ajuste é, por isso, uma cor tranquilizante. É a cor do equilíbrio - muito mais do que a maior parte das pessoas pode pensar. O verde tranquiliza-nos a um nível primário.

Sinónimo de harmonia, equilíbrio, frescura, amor universal, recuperação do descanso, segurança, consciencialização ambiental, equilíbrio, paz.

**Preto:** Funciona como a base estrutural do Logotipo.

Sinónimo de poder, modernidade, sofisticação, formalidade e elegância.

# PROPORÇÕES



zona mínima de protecção 12mm



DISPOSIÇÃO DOS ELEMENTOS

VERTICAL



HORIZONTAL



LOGOTIPO A CORES E A PRETO E BRANCO



POSITIVO




NEGATIVO

REDUÇÃO MINÍMA



## CODIFICAÇÃO CROMÁTICA







	C: 00 M: 00 Y: 00 K: 100
	C: 80 M: 18 Y: 98 K: 0
	C: 56 M: 06 Y: 95 K: 0
	C: 40 M: 00 Y: 100 K: 0

## VERSÃO CORES DIRECTAS



### PANTONE 382 CVC 2X

	100%		60%		35%
	C: 00 M: 00 Y: 00 K: 100				

Esta versão só será utilizada numa situação extrema, caso não haja nenhuma outra alternativa.

O logotipo do Município de Borba deverá sempre que possível ser aplicado na forma original em CMYK, ou nas versões a preto e branco ou monocromática.



Borba  
município

Este tipo de letra foi desenhado

America Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789(,;:)\$%&



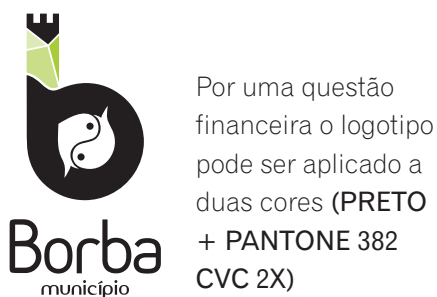
## APLICAÇÃO DO LOGOTIPO



Sempre que possível o Logotipo deve ser aplicado desta forma (original) e sempre sobre fundos brancos, nas disposições vertical ou horizontal.



Quando necessária a sua aplicação sobre fundos negros o logotipo passará a negativo.



Para impressões e soluções monocromáticas, poder-se -à aplicar o logotipo nas versões positivo, negativo e aberto a branco.



Em alguns casos excepcionais, o logotipo poderá ser aberto totalmente a preto ou branco, por exemplo na aplicação de imagens, gradações e alguns fundos claros e escuros.

APLICAÇÃO DO LOGOTIPO SOBRE FUNDOS DE COR

CORES ESCURAS



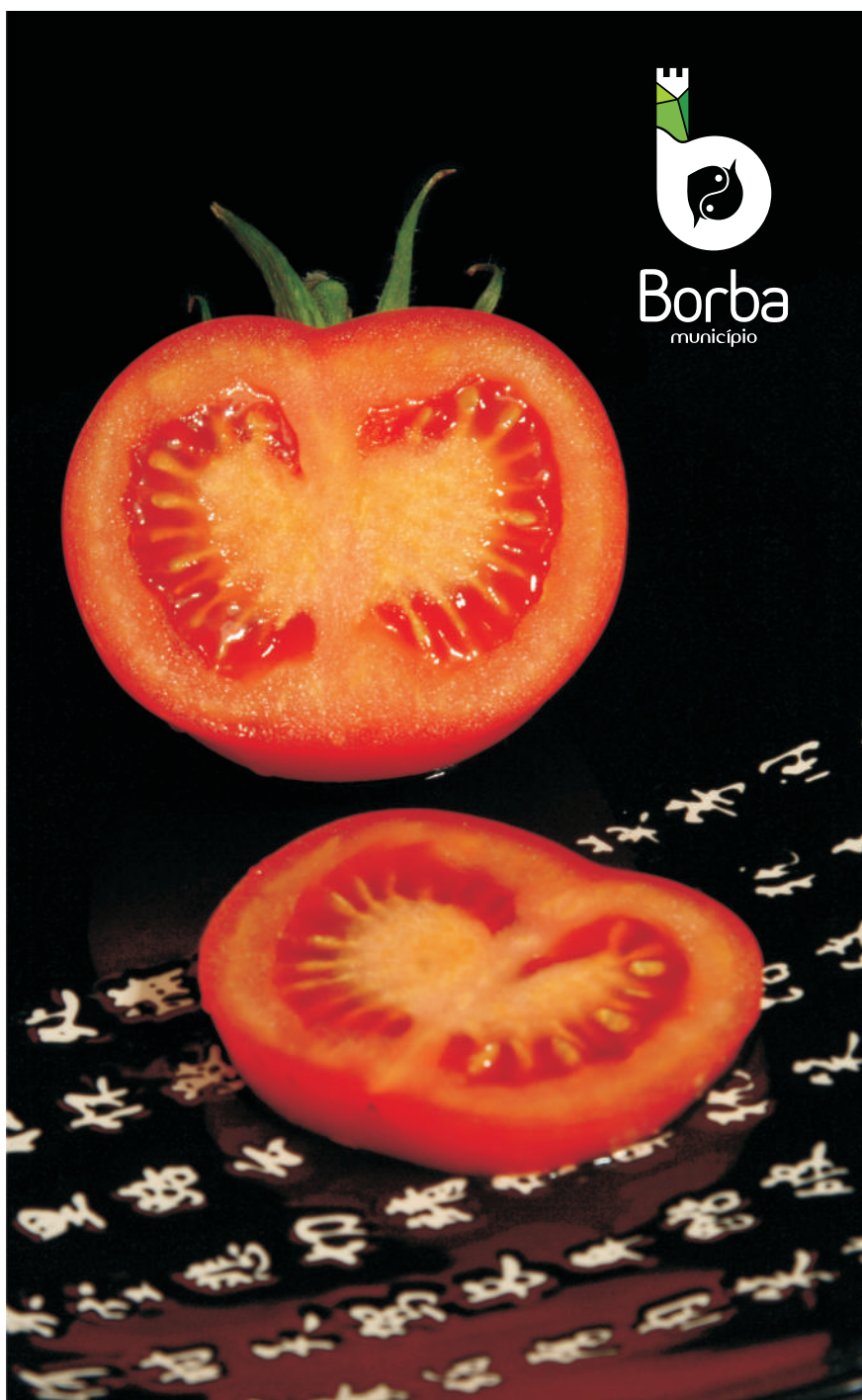
CORES CLARAS



APLICAÇÃO DO LOGOTIPO SOBRE IMAGENS



APLICAÇÃO DO LOGOTIPO SOBRE IMAGENS



## APLICAÇÃO DO LOGOTIPO SOBRE IMAGENS



- Na aplicação do Logotipo sobre imagens, deve-se ter especial atenção à superfície onde será aplicado. É obrigatório a aplicação deste sobre cores planas e homogêneas e nunca sobre gradações de cor, ou qualquer outro tipo de interferências como desenhos, linhas, etc.
- Sempre que possível o Logotipo deve ser aplicado com as cores originais sobre fundos brancos, caso os fundos sejam escuros deve aparecer a branco e nos fundos claros a preto.

## APLICAÇÕES PROIBIDAS



Nunca distorcer o Logotipo



Nunca mudar os elementos de sitio



Nunca colocar o Logotipo entre duas cores



Nunca encobrir o Logotipo



Nunca adulterar as cores do Logotipo  
(selecção de cores)



Nunca utilizar cores de fundo semelhantes às  
do Logotipo



Nunca adulterar as cores do Logotipo  
(monocromático)



Nunca colocar o Logotipo sobre gradações  
de cor



Borba  
município